

# **Facebook : Les bases**

# Ce qui est présenté ici :

## 1. Les entités principales

- a. Profil personnel
- b. Page fan
- c. Groupe
- d. Événements

## 2. Relations entre les entités

- a. Ami
- b. Suivi
- c. J'aime la page

## 3. Profil personnel

- a. Les messages
- b. Les réponses
- c. Les Retweets
- d. Les citations
- e. Les favoris

## 4. Le fil d'actualité

- a. Généralités et fonctionnement
- b. Types de post : sponsorisés et organiques
- c. Options d'un post

## 5. Les colonnes gauche et droite

- a. Colonne de gauche
- b. Colonne de droite
- c. Colonne d'activité

## 6. Utiliser Facebook en tant que...

- a. Mise en place
- b. Mise en garde

## 7. Les captures d'écran

A Spider-Man costume is shown against a dark background. The costume features a red and blue suit with a white spider emblem on the chest. A large, white, ruffled collar is attached to the neck. The mask is red with white spiderweb patterns and large white eye lenses.

## Les entités principales

Découvrez les caractéristiques des différentes entités de Facebook.

## Profil personnel

**Le profil personnel** correspond au compte que vous créez **par défaut** lors de votre **inscription sur Facebook**. Il s'agit d'un profil qui est fait pour correspondre à une **personne physique** et non morale.

Un **profil personnel** ne peut être géré qu'en accédant à Facebook grâce à **l'unique adresse e-mail** et **l'unique mot de passe** correspondant à ce profil. Un profil personnel ne peut pas être géré par un profil tiers.

## Profil personnel

**Le profil personnel** est à la base de **l'architecture Facebook**. Grâce à un **profil personnel**, vous pouvez **créer et gérer des pages, démarrer une campagne publicitaire, créer un groupe...** C'est la porte d'accès de toutes les fonctionnalités Facebook.

Pour vous « **connecter** » et suivre les activités de quelqu'un sur Facebook qui a un autre profil personnel, **il vous faut le « demander comme ami »**. Après acceptation, vous pourrez voir mutuellement **vos activités sur le réseau social**.

### **BON À SAVOIR :**

***LE NOMBRE D'AMI POUR UN PROFIL PERSONNEL EST LIMITÉ À 5000.***

Dans la suite de ce document, nous qualifierons régulièrement les profils personnels de « personnes ».

## Page fan

Les **pages fan** (souvent appelées pages) représentent la **deuxième entité** la plus présente sur **Facebook**. Elle a été pensée pour offrir à de nombreuses personnes la possibilité de **suivre l'activité** d'une **entreprise**, d'une **personnalité**, ...

Contrairement à la relation bilatérale mise en place via deux profils personnels amis (A est ami avec B donc A voit l'activité de B et B voit l'activité de A), les **relations avec les pages** sont purement **unilatérales**.

Ainsi, les **fans qui aiment une page**, pourront suivre l'activité de cette page sans que l'administrateur de **la page ne puisse voir l'activité de la personne qui la suit**.

## Page fan

**Une page** ne peut être **créée et administrée** que par un ou plusieurs **profil(s) personnel(s)**. On ne peut pas accéder à la **gestion d'une page** grâce à une adresse e-mail et un mot de passe mais **uniquement via un profil personnel**.

Il n'est pas rare de voir de petites entreprises utiliser un profil personnel à des fins professionnelles. Bien que cela ne puisse pas engendrer une expulsion du réseau social, cette pratique est à proscrire puisqu'elle oblige les personnes souhaitant accéder à votre activité à vous dévoiler leurs informations comme si elles étaient votre « ami ».

## Les groupes

Un peu différent des deux premières entités présentées, **les groupes** n'en sont pas moins **importants sur Facebook**. Très **puissants pour communiquer**, ces **mini communautés** ont été créées afin de fédérer plusieurs personnes autour **d'un intérêt qu'elles partagent ou d'un point qu'elles ont en commun**.

### *BON À SAVOIR :*

*LES GROUPES NE PEUVENT ÊTRE CRÉÉS QUE PAR DES PROFILS PERSONNELS*

On peut citer des groupes de footballeurs du Finistère, d'assistantes maternelles vivant en Bretagne, d'élève de Licence 2 de Physique, ...

## Les événements

Très populaires, **les événements** permettent à des personnes, des pages ou des groupes de **communiquer sur un événement, réel ou en ligne**, qu'elles organisent.

Le plus connu est **l'anniversaire**, il a rendu Facebook célèbre puisqu'il offre la possibilité de ne plus **jamais oublier d'anniversaire** dès lors qu'on est ami avec quelqu'un.

Aujourd'hui, les événements Facebook s'intègrent, dès qu'on a indiqué y participer, automatiquement à la plupart des agendas ou assistants personnels en ligne, rendant cette fonctionnalité extrêmement puissante pour les community managers.



## Relation entre les entités

Toutes ces entités peuvent interagir les unes avec les autres.

## La notion d'ami

**La notion d'ami** est la **plus puissante relation de Facebook** entre deux entités. Cette **relation bilatérale** nécessite **l'approbation des deux parties**. Une fois acceptée des deux côtés, l'amitié entre deux personnes provoque **l'activation du suivi d'activité** et **lève** la plupart du temps **la confidentialité sur les informations** d'un **profil personnel**.

Pour « gérer » vos amis, Facebook vous propose de créer, et crée automatiquement, des listes d'amis. Ces listes accessibles depuis la colonne gauche (détails 5.a) vous permettent de suivre en un clin d'œil l'actualité d'une partie de vos amis.

## Le suivi

**Le suivi** sur Facebook gère **l'activation** ou non de **l'activité d'un de vos amis ou d'une page** que vous aimez dans **votre fil d'actualité**. Vous pouvez donc **être ami avec une personne** et décider de **ne plus voir ses activités** dans votre fil d'actualité.

Si vous décidez de ne plus suivre une personne, elle n'en sera pas notifié.

## J'aime la page

**J'aime la page** est souvent présenté comme l'équivalent de la notion d'ami mais **entre une page et une personne**. **Pour la personne**, le j'aime la page **protège sa confidentialité** par rapport au(x) propriétaire(s) de la page qui n'ont **pas accès aux informations** que la personne ne souhaite pas divulguer publiquement.

A photograph of two men in tuxedos. The man on the left is looking upwards with a thoughtful expression, his hand near his chin. The man on the right is looking towards the left with a serious expression. The background is dark with some blurred lights, suggesting an indoor setting like a restaurant or bar.

## Le Profil personnel

Quelles sont les informations confidentielles de votre profil ?

# Présentation d'un profil personnel

Un **profil personnel** se décompose (sur un ordinateur), en plusieurs parties. Vous trouverez ici les informations principales de la personne (Capture A) :

1. Photo de profil
2. Photo de couverture
3. Vos liens avec la personne
4. Ses informations à propos
5. Ses dernières actualités
6. Quelques unes de ses photos personnelles

En haut à droite (7), un outil vous permet d'accéder directement aux actualités des années précédentes. Cet outil peu utilisé est pourtant très pratique pour retrouver facilement une actualité publiée les années précédentes.

## La confidentialité

Depuis peu, Facebook a mis en place **un assistant de confidentialité accessible par le cadenas (Capture A, 8)**. Très facile d'accès, il ne règle pourtant pas la majorité des problématiques de **confidentialité**. Mieux vaut vous rendre sur « *Afficher plus de paramètres* » tout en bas si vous passez par ici.

Parmi les réglages possibles, certains ne sont pas proposés ici et sont néanmoins importants (détails 3.d).

Ici, libre à chacun de régler ses propres paramètres comme il le souhaite même si régler vos paramètres sur public peut s'avérer dangereux pour la protection de vos données personnelles.

## Publier quelque chose

Au moment de **publier quelque chose**, de nombreux **choix de confidentialité** vous sont proposés. Il vous suffit de **cliquer sur le bouton où est inscrit « Amis »** puis plus d'options.

*(NB : Si vos paramètres de confidentialité sont par défaut réglés sur « Public », le bouton indiquera « Public » et non « Amis »).*

Très facile d'utilisation, si vos listes d'amis sont paramétrées, vous pouvez autoriser ou refuser l'accès à certains de vos amis à une publication par ce moyen.

## La catégorie a propos et ses implications

La catégorie **à propos** recense les **informations principales d'une personne**. Elle se découpe en plusieurs sous-catégories que **vous pouvez remplir ou non**. Pour y accéder, rendez-vous sur l'onglet « A propos » (Capture B, 1).

*(NB : Vous pouvez remplir une information et limiter ou refuser son accès via les paramètres de confidentialité disponible sur cet écran.)*

Pour **modifier les paramètres de confidentialité** de vos informations, il vous suffit de cliquer sur « Options » puis « Modifier » (Capture C, 1) à droite. **Choisissez le paramétrage confidentialité** que vous souhaitez (Capture D, 1).

Cette catégorie est extrêmement importante pour Facebook et pour tous les community managers. C'est en partie grâce à cette catégorie que Facebook arrive à cibler très précisément les publicités, selon un lieu, un âge ou encore un métier.



**Le Fil d'actualité**  
L'essence du réseau  
social est sa page  
d'accueil.

# Généralités et fonctionnement

**Le fil d'actualité** (newsfeed en anglais) est la **page d'accueil de Facebook**. Que vous utilisiez Facebook en tant que **personne ou page fan**, vous avez accès à un **fil d'actualité**.

**L'algorithme du fil d'actualité** est un des **secrets les mieux gardés** de Facebook puisqu'il met en avant les **actualités des entités que vous avez décidé de suivre**.

Historiquement, le fil d'actualité montrait les activités de toutes les entités que vous suivez de manière chronologique.

## Généralités et fonctionnement

**Le fil d'actualité** présente donc aujourd'hui, **selon vos activités, vos habitudes, les informations que vous avez fournies, etc ...** des **activités sélectionnées** et servies dans un **ordre non chronologique**.

Dans votre **fil d'actualité**, Facebook vous **suggère également des activités ou publications de personnes** avec qui **vous n'êtes pas ami** ou de pages que vous ne suivez pas mais qui ont été **aimées par des amis à vous ayant un profil similaire au votre**.

# Les types de post sponsorisés et organiques

Dans **votre fil d'actualité**, **2 types de posts** vous sont présentés :

- **Sponsorisé** : Indiquant qu'une **entreprise paye** Facebook pour **afficher de la publicité** sur votre fil d'actualité. Facilement identifiable, ces contenus possèdent une mention « *Sponsorisé* ».
- **Organique** : Il s'agit d'un **post classique**. Contrairement au post sponsorisé, il est **diffusé de manière virale** (gratuite).

Les **administrateurs de page** pensent souvent à tort que leurs posts seront **présentés à tous leurs abonnés**. C'est une **fausse idée répandue**, il est possible que votre post soit présenté à tous vos fans voire même davantage, mais **ce n'est pas systématique**.

## Options d'un post

Pour chaque **type de post**, un **ensemble d'options sont disponibles**, pour y accéder il suffit de **cliquer sur la petite flèche en haut à droite** (Capture E, 1).

Selon le **type de post** depuis lequel vous accédez aux options, **plusieurs possibilités s'offrent à vous**. Voici ici la **majorité des options disponibles** concernant les activités.

## Options d'un post

- **Masquer la publication** revient à « supprimer » la publication de votre fil d'actualité afin de ne plus la voir lorsque vous vous connecterez la prochaine fois.
- **Ne plus suivre** signifie ne plus avoir l'activité d'une personne tout en restant ami avec elle. Concernant les pages, vous ne verrez plus les publications mais resterez fan de la page.
- **Signaler la publication** consiste à prévenir Facebook d'un contenu que vous jugez inadapté au réseau social. Les raisons peuvent être multiples et vous sont demandées quand vous cliquez.
- **Enregistrer la publication** vous permet lorsque vous voyez par exemple une vidéo susceptible de vous intéresser mais que vous n'avez pas le temps de visionner, de la « ranger » virtuellement pour la retrouver plus tard dans la colonne gauche (détails 5.a).

## Options d'un post

- **Activer les notifications** est sûrement l'option la plus pratique mais une des plus dérangeantes si vous l'activez sur des posts générant beaucoup de commentaires. Comme son nom l'indique, cette option vous permet d'activer les notifications afin de suivre les commentaires et les j'aime sur une publication qui est émise par une autre entité.
- **Intégrer la publication** vous offre un code « embed » permettant d'intégrer sur votre site web personnel ou professionnel cette publication Facebook.
- **Cette publicité est utile** signale à Facebook que la publicité en question présente un produit ou un service adapté à votre profil. Cette option signale donc à Facebook qu'il a « bien fait son travail de ciblage ».



## Les colonnes gauche et droite

Profitez de tous ces  
liens pour aller plus  
vite sur Facebook !

## Colonne de gauche

La **colonne gauche** de Facebook sert à **accéder en un clic** aux **différentes parties de Facebook**. On y voit (Capture F) un raccourci vers **les événements, les messages, ...**

En dessous, on repère une icône « **actualité des pages** » qui permet d'accéder à un **fil d'actualité concernant exclusivement les pages** que vous suivez.

**Tous ces éléments** composent votre **colonne de « favoris »**.

## Colonne de gauche

En dessous, vous trouverez **la partie « Pages »** qui recensent les **pages que vous managez**, les **outils** pour **créer une page** ou **créer une publicité**.

Ensuite, les **groupes auxquels vous participez**, les **applications** et vos **différentes listes d'amis**.

**Cette colonne** ne **présente que des liens** mais s'avère **très pratique** puisqu'elle est **visible de n'importe quelle page Facebook** et permet d'avoir **accès à toutes les parties de Facebook en un clic**.

## Colonne de droite

**La colonne de droite** n'a pas la même utilité que celle de gauche. Premièrement, **elle n'a pas la même apparence selon l'utilisateur.** **Si vous gérez des publicités,** elle vous propose un **résumé rapide des statistiques de vos publicités.**

**Si vous n'avez pas de compte publicitaire,** cette colonne sert principalement à vous **afficher des publicités et vos événements planifiés aujourd'hui.** Il s'agit d'un **format de publicité unique sur Facebook,** qui n'apparaît **que sur un ordinateur** (ni tablette ni smartphone).

Pour vous rendre compte que **cette colonne n'affiche que de la publicité,** il vous suffit **d'activer un bloqueur de publicités** pour voir **cette colonne disparaître** si vous n'avez aucun événement planifié.

## Colonne d'activité

**La colonne d'activité** est à **l'extrême droite de votre écran Facebook**, présente **à tout moment** sur ordinateur. **Cette colonne** est découpée en **3 parties distinctes** :

- **Des publicités** : Principalement pour des jeux auxquels vous jouez et pour des jeux recommandés par Facebook.
- **L'activité en temps réels (le telex)** : Dès lors qu'un ami effectue une action, cette activité apparaît dans cette colonne. Actualisé en temps réel, il permet d'avoir accès aux activités dans un ordre chronologique.
- **Le chat** : La messagerie Facebook vous propose d'avoir accès principalement à vos contacts favoris, puis à tous vos amis connectés, pour discuter avec eux.

*(NB : En bas à droite de la messagerie, vous trouverez une molette vous permettant d'accéder aux options de cette colonne et d'en masquer une partie, de couper le son, de bloquer des utilisateurs, ...)*

A still from the movie 'Gladiator' showing Brad Pitt as Maximus and Ryan Reynolds as Commodus. Brad Pitt is on the left, wearing a red leather jacket over a white shirt, looking towards Ryan Reynolds. Ryan Reynolds is on the right, wearing a grey suit jacket over a white shirt, looking back at Brad Pitt. The background is a dimly lit interior with wooden paneling and a window showing a night view.

**Utiliser Facebook en tant que...**

Page ou profil personnel ? Publiez, aimez et commentez les posts !

## Mise en place

Pour **gérer une page fan** Facebook vous avez **plusieurs possibilités**.

Si vous vous rendez **directement sur la page que vous gérez**, vous **publiez automatiquement au nom de la page**.

Cependant, si vous souhaitez **commenter un post écrit depuis votre page par votre compte personnel** ou **commenter le post d'une autre page via votre page fan**, il vous faut « utiliser Facebook en tant que... » pour ce faire, **2 possibilités** :

## Mise en place

- **Cliquez en haut à droite** (Capture G, 1) sur la flèche, et choisissez votre page pour **accéder à votre fil d'actualité de page fan, commenter** et **aimer** des activités avec votre page. Cette option est **plus utile** lorsque vous allez **publier un post avec votre page** et que vous allez **être amené à répondre éventuellement à d'autres commentaires**.
- **Sur un post, en bas à droite** (Capture H,1). Une **petite icône** vous signale lorsque vous la **survolez avec votre souris** que « *Vous aimez et commentez en tant que ...* ». Si vous **cliquez dessus, Facebook vous offre la possibilité de choisir à partir de quelle entité vous souhaitez aimer et commenter**. Cette fonctionnalité est **très pratique** lorsque **depuis votre profil personnel** vous trouvez un post qui est intéressant **à commenter avec votre page professionnelle**.

## Mise en garde

**Les manipulations** présentées ci-dessus **ne sont pas à négliger**. Il n'est pas rare lorsqu'on **débute en community management** de se tromper en **commentant des posts depuis son profil personnel en voulant le commenter depuis une page professionnelle** et vice-versa.

Dans un premier temps, mieux vaut prendre l'habitude de toujours passer par la fonction « utiliser Facebook en tant que ... » présente en haut à droite de l'écran.



**Les Captures d'écran**  
Pour illustrer tout ça.



**Ryan O'Rourke**

Friends Following Message

Timeline About Photos 22 Friends 84 Mutual More

Recent

- 2013
- 2012
- 2011
- 2010
- 2009
- 2008
- 2007
- 2006
- 1987
- Born

- Andrew Munn** is listening to Do You Want to Hike a Mountain?...
- Ashwin Barambe** likes Kari Lee's post in Are You Kidding Me?
- Austin Bales** commented on his own status: "Tell me about it...this decision is keeping me..."
- Eyal Guthmann** listened to Ocean by Sur Duda on VSX.
- Francis Luu** commented on Kari Lee's post in Face...
- Gwenhaël Jacq** and Olivia Bishop are now friends.
- Jonathan Perlow** Mobile
- Kari Lee** Web
- Kate Stern** Mobile
- Kim Caldbeck** Mobile
- Kristoffer Brady** Web
- Kurtis Nusbaum** Web
- Lucy Zhang** Web
- Luiz Scheidegger** Web
- Luke Woods** Web
- Mac Tyler** Web
- Matt Brown** Web
- Nathan Borrer** Web

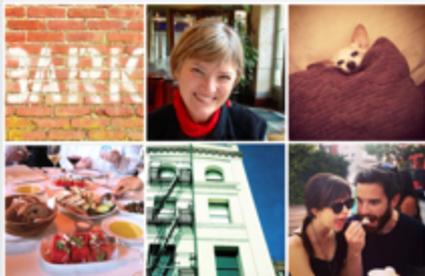
4

About

- Works at Facebook**  
Past: Industrial design and Teacher
- Studied Product Design**  
Past: Hazelwood High School
- Lives in California**
- From Ohio**

6

Photos - 22



Post Photo

Write something...

5

**Ryan O'Rourke** changed his cover photo. October 11, 2013



Like - Comment - Share 1 1

**Ryan O'Rourke** August 19, 2013

Anyone up for a mountain hike ride this weekend?

# Capture A



Ryan O'Rourke

Friends

Following

Message

Timeline

About

Photos 22

Friends 84 Mutual

More

About

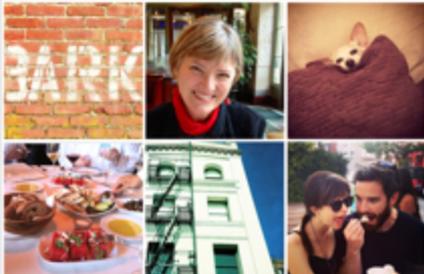
Works at Facebook  
Past: Industrial design and Teacher

Studied Product Design  
Past: Hazelwood High School

Lives in California

From Ohio

Photos - 22



Post Photo

Write something...

Ryan O'Rourke changed his cover photo.  
October 11, 2013



Like - Comment - Share

1 1

Ryan O'Rourke  
August 19, 2013

Anyone up for a mountain hike ride this weekend?

Recent

- 2013
- 2012
- 2011
- 2010
- 2009
- 2008
- 2007
- 2006
- 1987
- Born

- Andrew Munn** is listening to Do You Want to Hike a Mountain?...
- Ashwin Barambe** likes Kari Lee's post in Are You Kidding Me?
- Austin Bales** commented on his own status: "Tell me about it...this decision is keeping me..."
- Eyal Guthmann** listened to Ocean by Sur Duda on VSX.
- Francis Luu** commented on Kari Lee's post in Face...
- Gwenhaël Jacq** and Olivia Bishop are now friends.
- Jonathan Perlow** Mobile
- Kari Lee** Web
- Kate Stern** Mobile
- Kim Caldbeck** Mobile
- Kristoffer Brady** Web
- Kurtis Nusbaum** Web
- Lucy Zhang** Web
- Luiz Scheidegger** Web
- Luke Woods** Web
- Mac Tyler** Web
- Matt Brown** Web
- Nathan Borrer** Web

Search



# Capture B



## Consultant

Communication numérique · Brest

Management de contenu, Optimisation SEO, SEA, SMO, SMA...



Options ▾

1

# Capture C

✕ Annuler

Entreprise



Consultant

Poste occupé



Communication numérique

Ville



Brest

Description

Management de contenu,  
Optimisation SEO, SEA, SMO,  
SMA...

Période

J'y travaille actuellement

+ [Ajouter l'année](#) à aujourd'hui.

1

 Amis ▼

Enregistrer les modifications

Annuler

Capture D

**Matt Beaman**  
Edit Profile

FAVORITES

- News Feed**
- Messages 5
- Events 20+
- Brand Resources
- Policy Managem... 20+
- PAGES
- Pages Feed 20+
- GROUPS
- Stickers 11
- You know your fr... 4
- Marketing 3
- Mobile Alliance 20+
- Paper Feedback 20+
- Create Group...
- FRIENDS
- Close Friends 20+
- INTERESTS
- Pages and Public... 20+
- Add Interests...
- APPS
- App Center 10
- DEVELOPER
- Create App...

Update Status | Add Photos/Video

What's on your mind?

SORT

 **Keegan Jones** was tagged in Myles Baker's photo.  
5 minutes ago



Like · Comment · Share

 Keegan Jones likes this.



Write a comment...

 **Kari Lee**  
5 minutes ago · 

Sunrise from the caboose... Headed back to the city!



2 events today

GET INTERESTING NEWS Feedback See All

-  **Beaman**  
Mac Tyler and 11 other friends like this 
-  **Green Things**  
Kari Lee and 2 other friends like this 
-  **Hugger**  
Matt Brown and 11 other friends like this 
-  **Matt Group**  
Brandon Souba and 3 other friends like this 

SUGGESTED GROUPS Feedback See All

-  **Fans of Philz**  
Food/Beverage  
1,801 members 
-  **2021**  
Open Group  
Matt Brown Joined 
-  **Panda Vegans**  
Open Group  
65 members 

English (US) · Privacy · Terms · Cookies · More  
Facebook © 2014

 **Yuan Tian**  
is listening to  
Alternative Rock  
Global Top 50 on  
Song Universe.

 **Matt Brown**  
likes Kari Lee's status.

 **Merrill Feather**  
commented on Kristoffer  
Brady's post on Merrill  
Feather's wall: "What paint  
color did you use?"

 **Lucy Zhang**  
recommends an article on  
Food Trends.

 **Mac Tyler** and  
Matt Brown are now friends

 **Ashwin Bharambe**

 Joy-Vincent Nie... 

 Olivia Bishop 

 Kim Caldbeck 

 Kristoffer Brady 1m 

 Austin Bales 

 Kari Lee 12m 

 Andrew Munn 1m 

 Chris Kalani 

 Henry Bridge 12m 

 Francis Luu 

 Dustin MacDonald 

 Brandon Souba 

Search



# Capture E

Matt Beaman  
Edit Profile

FAVORITES

News Feed

Messages 5

Events 20+

Brand Resources

Policy Managem... 20+

PAGES

Pages Feed 20+

GROUPS

Stickers 11

You know your fr... 4

Marketing 3

Mobile Alliance 20+

Paper Feedback 20+

Create Group...

FRIENDS

Close Friends 20+

INTERESTS

Pages and Public... 20+

Add Interests...

APPS

App Center 10

DEVELOPER

Create App...

Update Status Add Photos/Video

What's on your mind?

Keegan Jones was tagged in Myles Baker's photo.  
5 minutes ago



Like · Comment · Share

Keegan Jones likes this.



Write a comment...

Kari Lee  
5 minutes ago

Sunrise from the caboose... Headed back to the city!



2 events today

GET INTERESTING NEWS Feedback See All

Beaman  
Mac Tyler and 11 other friends like this Like

Green Things  
Kari Lee and 2 other friends like this Like

Hugger  
Matt Brown and 11 other friends like this Like

Matt Group  
Brandon Souba and 3 other friends like this Like

SUGGESTED GROUPS Feedback See All

Fans of Philz  
Food/Beverage 1,801 members + Join

2021  
Open Group Matt Brown Joined + Join

Panda Vegans  
Open Group 65 members + Join

English (US) · Privacy · Terms · Cookies · More  
Facebook © 2014

Yuan Tian  
is listening to  
Alternative Rock  
Global Top 50 on  
Song Universe.

Matt Brown  
likes Kari Lee's status.

Merrill Feather  
commented on Kristoffer  
Brady's post on Merrill  
Feather's wall: "What paint  
color did you use?"

Lucy Zhang  
recommends an article on  
Food Trends.

Mac Tyler and  
Matt Brown are now friends

Ashwin Bharambe

Joy-Vincent Nie... Mobile

Olivia Bishop Mobile

Kim Caldbeck Web

Kristoffer Brady 1m

Austin Bales Web

Kari Lee 12m

Andrew Munn 1m

Chris Kalani Web

Henry Bridge 12m

Francis Luu Mobile

Dustin MacDonald Mobile

Brandon Souba Mobile

Search



Capture F

Matt Beaman  
Edit Profile

FAVORITES

- News Feed
- Messages 5
- Events 20+
- Brand Resources
- Policy Managem... 20+
- PAGES
- Pages Feed 20+
- GROUPS
- Stickers 11
- You know your fr... 4
- Marketing 3
- Mobile Alliance 20+
- Paper Feedback 20+
- Create Group...
- FRIENDS
- Close Friends 20+
- INTERESTS
- Pages and Public... 20+
- Add Interests...
- APPS
- App Center 10
- DEVELOPER
- Create App...

Update Status Add Photos/Video

What's on your mind?

Keegan Jones was tagged in Myles Baker's photo.  
5 minutes ago



Like · Comment · Share

Keegan Jones likes this.



Write a comment...

Kari Lee  
5 minutes ago ·

Sunrise from the caboose... Headed back to the city!



2 events today

GET INTERESTING NEWS Feedback See All

- Beaman**  
Mac Tyler and 11 other friends like this [Like](#)
- Green Things**  
Kari Lee and 2 other friends like this [Like](#)
- Hugger**  
Matt Brown and 11 other friends like this [Like](#)
- Matt Group**  
Brandon Souba and 3 other friends like this [Like](#)

SUGGESTED GROUPS Feedback See All

- Fans of Philz**  
Food/Beverage  
1,801 members [+ Join](#)
- 2021**  
Open Group  
Matt Brown Joined [+ Join](#)
- Panda Vegans**  
Open Group  
65 members [+ Join](#)

English (US) · Privacy · Terms · Cookies · More  
Facebook © 2014

Yuan Tian  
is listening to  
Alternative Rock  
Global Top 50 on  
Song Universe.

Matt Brown  
likes Kari Lee's status.

Merrill Feather  
commented on Kristoffer  
Brady's post on Merrill  
Feather's wall: "What paint  
color did you use?"

Lucy Zhang  
recommends an article on  
Food Trends.

Mac Tyler and  
Matt Brown are now friends

Ashwin Bharambe

- Joy-Vincent Nie... [Mobile](#)
- Olivia Bishop [Mobile](#)
- Kim Caldbeck [Web](#)
- Kristoffer Brady 1m [Web](#)
- Austin Bales [Web](#)
- Kari Lee 12m [Web](#)
- Andrew Munn 1m [Web](#)
- Chris Kalani [Web](#)
- Henry Bridge 12m [Web](#)
- Francis Luu [Mobile](#)
- Dustin MacDonald [Mobile](#)
- Brandon Souba [Mobile](#)

Search



# Capture G



Investir en Finistère a ajouté une nouvelle photo.

4 janvier, 11:53 · 🌐



2 J'aime

👍 J'aime

💬 Commenter

➦ Partager

📱 Buffer



Capture H



**A vous de  
jouer !**