

Twitter : **Les bases**

Ce qui est présenté ici :



1. L'entité

- a. Le compte Twitter
- b. Son identification
- c. L'abonnement
- d. Les listes



3. Les relations entre les comptes

- a. Les messages
- b. Les réponses
- c. Les Retweets
- d. Les citations
- e. Les favoris



5. Les Trending Topics

- a. Identifier les TT
- b. Trier les TT
- c. Interagir sur les TT



2. « Tweeter »

- a. Qu'est-ce qu'un tweet
- b. Les mentions
- c. Les hashtags



4. La Timeline

- a. Présentation de la page d'accueil
- b. Les publicités



Les captures d'écran



L'entité

Twitter se compose d'une seule entité : le compte Twitter.

Le compte Twitter

Contrairement à Facebook, Twitter ne possède qu'une seule entité : le compte Twitter. Que vous soyez **une personne, une association, une entreprise** ou quoi que ce soit d'autre, le compte est le même.

Pour vous **connecter** à un compte Twitter, vous aurez besoin d'une **adresse e-mail et d'un mot de passe propre à chaque compte.**

Son identification

Sur **Twitter**, un **compte est identifié par le symbole @**. Que ce soit en signature de mail ou sur internet, on trouve de plus en plus de gens qui s'identifient grâce à leur compte Twitter identifié par l'arobase.

La seule différence apparente **entre 2 comptes** peut être la **certification**. Si vous êtes une **personne célèbre ou une grande entreprise**, **Twitter prendra contact avec vous** pour **vérifier votre identité et certifier votre compte**, qui reçoit une « **checkmark** » bleue comme celle-ci : 

L'abonnement

L'abonnement consiste à **suivre un compte Twitter**. Ceci vous permet de **voir les activités** des comptes auxquels vous êtes abonnés **dans votre « timeline »**.

Les listes

Twitter vous propose de **créer des listes** pour trier les comptes que vous suivez par listes, ou de suivre des listes créées par d'autres utilisateurs.

Pour **y accéder**, cliquez en haut à droite sur votre photo puis sur « Listes » (Capture A, 1). Vous accédez **aux listes auxquelles vous êtes abonnés, aux listes que vous avez créées et aux listes dont vous êtes membres** (où d'autres comptes vous ont placés).

Pour **ajouter un compte** que vous suivez **à une liste**, cliquez sur la molette (Capture B, 1) puis sur « Ajouter ou retirer de vos listes »

Pour **accéder aux listes publiques suivies par un profil**, cliquez sur « Listes » (Capture B, 2).

BON À SAVOIR :

VOUS POUVEZ CRÉER DES LISTES PRIVÉES ET NE PAS INFORMER LES UTILISATEURS QUE VOUS LES PLACEZ DANS DES LISTES.



« **Tweeter** »

Twitter possède son propre vocabulaire qu'il faut maîtriser !

Qu'est-ce qu'un tweet ?

Un **tweet** est un **message de 140 caractères au maximum**, émis sur une **plateforme de micro-blogging** ouverte : **Twitter**.

Un **tweet** ne peut **être émis que par un compte Twitter** et n'a pas de **durée de péremption** et **seul l'auteur** d'un tweet peut **décider de le supprimer**.

Les mentions

Les mentions consistent à **identifier un autre compte dans un tweet**. On **identifie** un autre compte grâce au **signe @**. Cette fonctionnalité permet **d'envoyer une notification au compte identifié**.

Les mentions (ou identifications) sont utilisées souvent **pour discuter ou pour citer des sources lors de la diffusion d'un lien**.

Les hashtags

Les **hashtags** (ou mot-dièses) sont des **mots clés régulièrement utilisés** sur **Twitter** et qui permettent de **rapidement baliser un Tweet**. On peut différencier **2 familles de hashtags** :

Les hashtags

Les hashtags de Buzz

Diffusés sur un **sujet en particulier**, ils ont une **durée de quelques heures ou quelques jours** et servent à **identifier rapidement le sujet** sur lequel on tweet.

Exemple : #ConfPR Pour les conférences de Presse du Président de la République Française.

Les hashtags courants

Utilisés au quotidien, il en existe dans chaque langue, chaque pays, etc ...

Il convient d'en connaître au minimum 3 :

- **#TT : Trending Topics**, utilisé pour parler d'un sujet actuellement populaire sur Twitter.
- **#FF : Follow Friday**, utilisé le vendredi pour suggérer à ses abonnés de suivre certains comptes.
- **#LT : Last Tweet**, utilisé pour faire référence au dernier tweet émis.

A scene from a movie showing three men sitting at a wooden counter in a bowling alley. The man on the left has long hair and a beard. The man in the middle has shoulder-length hair and a purple shirt. The man on the right has a goatee, wears sunglasses, and a vest. There are bowling pins and a sign in the background.

**Les relations entre
les comptes**

Twitter offre de
nombreuses
possibilités
d'interagir.

Les messages

Twitter offre la **possibilité de discuter** en **message privé** avec les autres comptes du réseau social. **Cette fonctionnalité** est utilisée régulièrement pour **souhaiter la bienvenue aux nouveaux followers**, le plus souvent de manière automatisée.

BON À SAVOIR :

LES MESSAGES PRIVÉS NE SONT PAS LIMITÉS EN NOMBRE DE CARACTÈRES COMME LES TWEETS.

Les réponses

Lorsque vous **cliquez sur un tweet** (sur ordinateur ou mobile) vous **accédez au fil du tweet**. Vous avez alors accès à la **fonctionnalité de réponse**. Une **réponse commence par une mention** du ou des compte(s) au(x)quel(s) vous répondez.

En passant par **cette fonctionnalité**, votre **tweet sera rattaché** à celui auquel vous répondez (Capture C, 1) et **s'affichera avec lui** lorsqu'un **utilisateur cliquera sur l'un ou l'autre des 2 tweets**.

Attention, une réponse se fait via une mention mais si vous souhaitez que votre tweet soit rattaché au tweet de quelqu'un il ne suffit pas de le mentionner!

Les retweets

Les **retweets** (ou RT) sont accessibles **directement depuis les tweets** également (Capture A, 2). Ils permettent de **rediffuser un tweet à votre audience** tout en **mettant en valeur son auteur** puisqu'il est **directement visible** de votre audience.

Les **RT** sont **très puissants** puisqu'ils permettent, lorsque vous êtes retweetés par un **compte ayant de nombreux followers**, **d'augmenter votre audience** pour un tweet et souvent **d'obtenir de nouveaux followers**.

Les citations

Similaires au RT, **les citations** sont accessibles par le **même bouton que les retweets**. La **différence majeure** est que la citation de votre tweet par un autre compte **met moins en avant votre tweet** puisque **votre compte n'est pas autant mis en valeur**.

Les favoris

Les **favoris** (ou « j'aime »), sont **accessibles directement depuis un tweet via le cœur** (Capture A,3).

Les favoris présentent **deux avantages** :

- Ils permettent de **sauvegarder un tweet** qu'on a bien aimé, pour le **consulter de nouveau plus tard** ou le **remonter en cercle privé** à des amis, familles, collègues, etc...
- **À montrer un intérêt** et à **se manifester d'une autre manière que par le RT** puisque dès lors que **vous aimez un tweet, l'autre compte reçoit une notification l'indiquant.**

Dans la plupart des cas, les tweets qu'un compte a aimé sont accessibles publiquement (Capture B, 3).

MONTH

OCT

DAY

26

YEAR

1985

PM

0

DESTINATION TIME

MONTH

OCT

DAY

26

YEAR

1985

PM

0

PRESENT TIME

La Timeline

Aussi appelé TL, c'est la fonctionnalité principale de Twitter.

NOV

DAY

26

YEAR

1985

PM

0

LAST TIME DEPART

Présentation de la page d'accueil

Sur ordinateur, la **page d'accueil Twitter** se divise en **6 parties distinctes** :

Présentation de la page d'accueil

Le menu (Capture A, 4), qui vous propose tout en haut de la page **d'accéder rapidement** aux notifications, aux messages, d'effectuer une recherche, d'accéder à vos paramètres (Capture) ou de tweeter.

Votre résumé (Capture A, 5), qui vous montre **vos informations principales** que sont : votre photo de profil, votre photo de bannière, votre nombre de tweets, vos abonnements et vos abonnés.

Les tendances (Capture A, 6) qui montrent les **trending topics** les plus populaires du moment **selon votre profil** (géolocalisation principalement)

Présentation de la page d'accueil

La timeline (Capture A, 7), qui vous **montre tous les tweets des comptes que vous suivez** dans un ordre chronologique.

Les suggestions (Capture A, 8) vous proposent de **découvrir de nouveaux comptes Twitter** et de les **suivre directement** via ce volet, ou d'en afficher plus.

Les informations Twitter (Capture A, 9) qui répertorient **tous les liens utiles de Twitter**. Ces informations Twitter sont **très complètes**, n'hésitez pas à les visiter pour **mieux appréhender la plateforme**.

Les publicités

Sur la **page d'accueil**, Twitter propose **3 espaces de publicités différents** :

- Le **hashtag sponsorisé** souvent appelé **Cashtag**. Cet espace est le **plus cher de Twitter** et il est souvent acheté par de **grandes entreprises pour une durée de 24h, sur un pays entier**.
- Les **tweets sponsorisés** peuvent être des **tweets simples, des images, des vidéos, des liens, ...** Il y en a environ tous les **15 à 20 tweets dans votre timeline** et ils sont signalés par une **petite mention « sponsorisé »**
- **Les comptes sponsorisés** qui servent à vous **suggérer des comptes** qui ne l'auraient pas forcément été de **manières virales** (avec l'algorithme de suggestion automatique).

Paramétrer sa TL

Lorsque vous **cliquez sur les 3 petits points** apparaissant au **survol d'un tweet** (Capture A, 10) , certaines options apparaissent :

- **Partager via Message Privé** vous permet **d'envoyer le Tweet de manière privée** à un **autre utilisateur**. L'émetteur du tweet n'en sera pas informé.
- **Copier le lien du Tweet** vous permet de **partager hors de twitter** ce tweet **via un lien classique**. La personne à qui vous enverrez le lien du tweet n'a pas besoin d'avoir twitter pour le voir.

Paramétrer sa TL

- **Intégrer le tweet** vous permet de récupérer un code « embed » pour afficher le tweet sur **votre propre site personnel ou professionnel**.
- **Masquer** vous permet de **ne plus voir les tweets d'un compte** tout en continuant de le suivre. Cette option est à **utiliser avec parcimonie**, mieux vaut **utiliser les listes**.
- **Bloquer** provoque **l'annulation du suivi** entre **votre compte et celui que vous bloquez**. Le compte bloqué ne **pourra plus vous envoyer de message privé** mais **pourra toujours vous mentionner** et vous n'en serez pas informé.



Les Trending Topics

Les TT font de Twitter
la machine à Buzz
instantanés qu'elle est
aujourd'hui.

Identifier les trending topics

Les **tendances** sont également appelées **trending topics**. Les tendances **sont des hashtags ou des mots qui ont été repris récemment** par un très **grand nombre de personnes**.

Trier les trending topics

Dans l'encart des TT, cliquez sur le bouton « **modifier** ». **Un pop-up s'ouvre et vous propose de modifier vos tendances personnalisées**, cliquez à nouveau sur modifier.

Un écran s'ouvre vous **proposant de gérer vos TT vous-même**. Vous pouvez **trier les TT par ville, pays ou pour le monde entier**.

Interagir sur les trending topics

Les **trending topics** permettent à vos **tweets d'être vus par un grand nombre de personnes** et peut vous permettre **d'obtenir de nouveaux followers**.

Cependant, il faut **utiliser les TT avec minutie** si votre objectif est **d'obtenir des followers locaux** car les TT sont utilisés et vus partout dans le monde.



Les Captures d'écrans

Pour illustrer tout ça.

4



1



PierThibaud Guerrier
@PierThibaudG

TWEETS **270** ABONNEMENTS **679** ABONNÉS **270**



Quoi de neuf ?



Voir 60 autres Tweets



Will @Wiillou · 10 min
 .@axellelemaire "Google, ça reste un outil, tout dépend de ce qu'on en fait"
ln.is/www.franceinte...



vanessa L... @V... lemoig... 10 min
 Au calme #ExpressoLanta



6

- Tendances · Modifier
- #SavoureLinstant
 - Sponsorisé par Coca-Cola France
 - Courbis
 - #MaddyKeynote
 - #QuandIlFaitFroidJeKiff
 - #le45
 - #ObsdesRSE
 - #VousMourrezQuand
 - Hasna Aït Boulahcen
 - Admission Post Bac
 - stade rennais
 - la ligue

Suggestions · Actualiser · Tout afficher



Europe 1 @Europe1
 Suivi par Maxime Bonnet et d...

Suivre

Sponsorisé



Jason Cagney @JasonCagn...

Suivre



Steven WATREMEZ @Stev...
 Suivi par Sabine KLEIN et d...

Suivre

Trouvez vos connaissances

© 2016 Twitter À propos Aide Conditions
 Confidentialité Cookies
 Informations sur la publicité Marque Blog
 État du service Applications Offres d'emploi
 Publicité Professionnels Médias
 Développeurs

8

9

Capture A



MOZCON LOCAL



Moz

Marketing Analytics Software for Search, Links, Social, and Brand • A Vibrant Online Marketing Community • Resources for Learning Inbound Marketing

TWEETS
50,4 k

ABONNEMENTS
3 320

ABONNÉS
425 k

AIMÉS
6 236

LISTES
13

1

Abonné

Tweets

Tweets & réponses

3

2

Tweet épinglé



Moz @Moz · 12 janv.

Some of the brightest minds in local marketing will be speaking at MozCon Local Feb 18-19. mz.cm/1mSjC9e

Suggestions · Actualiser · Tout afficher



Camille Roux @CamilleRoux

Suivre



MeteorHacks @meteorhacks

Suivre



Startup Grind @Startup...

Capture B



20 Minutes @20Minutes · 35 min

Netflix dépasse les 75 millions d'utilisateurs, son action bondit en Bourse bit.ly/1ZMb5pT



Netflix dépasse les 75 millions d'utilisateurs, son ac...

L'an dernier 42,5 milliards d'heures de programmes proposés par le groupe américain ont été regardées dans le monde...

20minutes.fr

RETWEETS

24

J'AIME

21



13:57 - 20 janv. 2016 · Détails



Masquer le résumé

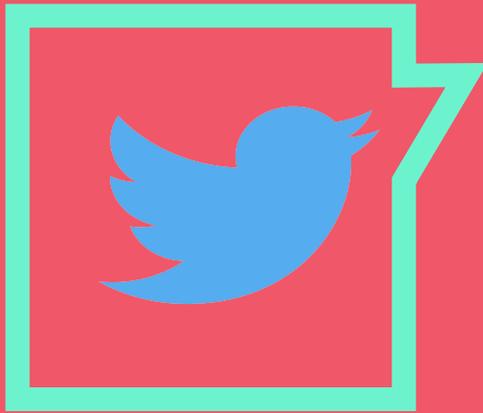
Répondre à @20Minutes



Lora @lolalife41 · 33 min

@20Minutes @NetflixFR good





**A vous de
jouer !**